



FOODSTATION

— by breakpoint —

**G&V Energy Group opent zijn eerste 'Foodstation by Breakpoint'
op Antwerpse toplocatie**

Focus op trendy, lokale foodconcepten én nieuwe mobiliteit

Gebouw prachtig gerenoveerd als ode aan Antwerps architect Léon Stynen

Dé nieuwste hotspot in Antwerpen

Antwerpen, 17 oktober 2024 – G&V Energy Group heeft het Esso-tankstation met shop op de Vogelzanglaan in Antwerpen – een vaste waarde voor heel wat automobilisten bij het binnenrijden van de stad – twee jaar lang grondig gerenoveerd. Woensdagavond 16 oktober vond er de officiële opening plaats in het bijzijn van onder meer Antwerps Schepen van Mobiliteit en Toerisme Koen Kennis, Xavier Dewulf (CEO G&V Energy Group) en Luc Vincent (Foundation Léon Stynen). De allereerste 'Foodstation by Breakpoint' is zo dus open voor het grote publiek. Met een focus op trendy, lokale foodconcepten én nieuwe mobiliteit.

G&V Energy Group heeft de renovatie van deze drukbezochte toplocatie groots aangepakt. Ook de achterliggende garage die decennialang leegstond, werd geïntegreerd in het project. De werken namen 2 jaar in beslag en vertegenwoordigen een investeringsbedrag van meer dan 2 miljoen euro.

Een 'groene' locatie mét foodhall

De gloednieuwe 'Foodstation by Breakpoint' in deze energy hub zet volop in op nieuwe mobiliteit, met performante snelladers voor EV-rijders en een aangenaam groen terras voor een ontspannend rust- of lunchmoment. De grootste transformatie is echter de volledig vernieuwde foodhall met meerdere eigen en lokale trendy foodconcepten. Maar er is ook gedacht aan klanten die een korte stop houden met een uitgebreid aanbod grab&go in de gloednieuwe bijhorende shop..

Good food mood

Foodies komen hier ruimschoots aan hun trekken in de verschillende nieuwe foodconcepten die er gebundeld worden. De kraakverse broodjes, lekker geurende viennoiserie en gezonde slaatjes waar Breakpoint voor gekend is, zijn uiteraard prominent aanwezig in de 'Comptoir by Breakpoint'.

Nog op het menu: 'Harry's Burger', een hip smash burger-concept, het heerlijk pastaconcept 'Mangiaré' en de ter plaatse vers bereide sushi van 'Kei Jei'. Er is bewust ook gekozen voor een lokaal verankerd en duurzaam concept, met 'Jean sur Mer', alom gekend in Antwerpen voor zijn heerlijk gefrituurde visbereidingen met MSC-duurzaamheidslabel. Voor de koffie – hét nummer één-product on the go – trekt Foodstation by Breakpoint resoluut de kaart van de baristakwaliteit van COSTA.



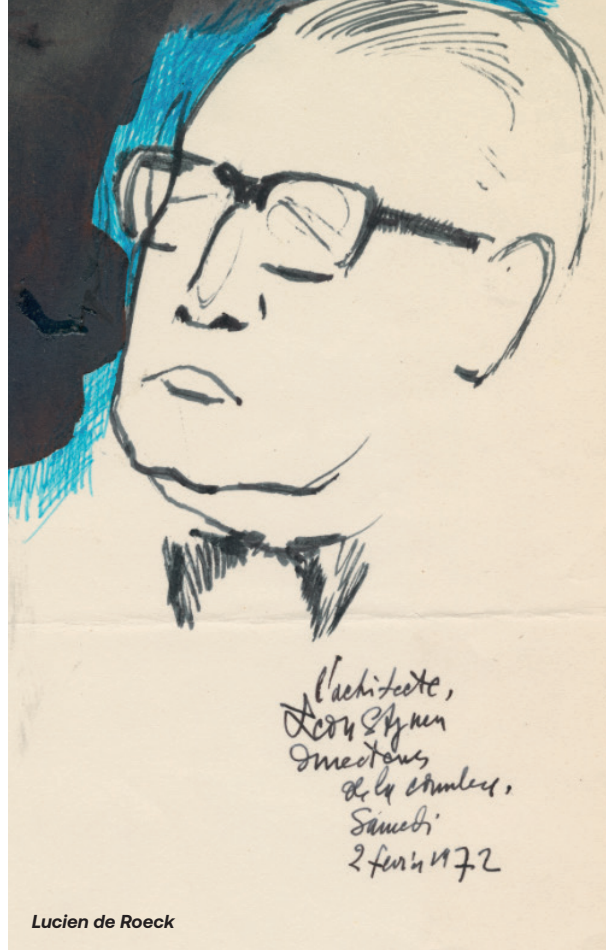
Nieuwe mobiliteit

Ook op het vlak van nieuwe mobiliteit heeft G&V Energy Group heel wat ambities op deze locatie. Gesprekken hierover met Antwerps Schepen van Mobiliteit en Toerisme, Koen Kennis, lopen volop. Denk aan: deelfietsen, carpoolparking en mobiel werken ter plaatse. EV-rijders worden alvast op hun wenken bediend als ze tijdens het laden graag even verder werken in een aangename omgeving met een goede WIFI-connectie.

Ode aan Antwerps architect Léon Stynen

Bij de opstart van de verbouwingsplannen bleek het gebouw van de hand te zijn van de gerenommeerde Antwerpse architect Léon Stynen, onder meer bekend van De Singel, het 'BP-gebouw aan de kabels', het Casino in Knokke en het Kursaal in Oostende.

Het gebouw werd dan ook volledig in ere hersteld als ode aan Léon Stynen. Zowel bij het volledig vernieuwde exterieur als de inrichting en de keuze van de meubels werd rekening gehouden met zijn minimalistische stijl. Kunst- en cultuurliefhebbers zullen hier dus zeker hun gading vinden.



Over G&V Energy Group

G&V Energy Group is een dynamisch Belgisch groeibedrijf met een duidelijke commitment naar duurzaamheid. Als grootste onafhankelijke speler op de Belgische markt exploiteert de groep meer dan 250 tank- en laadstations onder zowel eigen 'G&V' brand, als onder de merken Esso, Shell, Total, Q8, Enora (CNG), LNG Solutions Belgium (LNG) en Allego (EV). In 2023 realiseerde de groep een geconsolideerde omzet van 1.1 miljard euro.

In 2022 ging G&V met Allego een duurzame samenwerking aan voor de realisatie van ultrasnelle elektrische laadstations op 100 'energy hubs' in België. Vandaag runt de groep daarnaast 30 shops met verschillende shopconcepten die inspelen op de huidige noden van mensen onderweg (o.a. Breakpoint, Esso Snack & Shop, Delhaize Shop & Go) en dit met meer dan 400 werknemers. Alle shops bieden een breed assortiment met focus op een aangename shopbeleving en een trendy, convenient en gezond aanbod.

Een andere belangrijke pijler voor de groep is de CAPS Energy Card waarmee B2B-klanten kunnen tanken in meer dan 3000 tankstations in de Benelux en Frankrijk. Daarnaast kan er ook geladen worden in meer dan 450.000 Europese laadpunten. Er wordt een totaaloplossing met online platform aangeboden om fleetmanagers volledig te ontzorgen, met heel wat services zoals laadpaalbeheer home & office (CPO) en een alerting systeem.

Meer info? www.enjoybreakpoint.be / www.g-v.be / www.caps.be



Vredestraat 53
8790 Waregem
www.g-v.be